

LES  
M  
M  
S  
M  
S  
M  
S



## PAPIER TOILETTE

D'habitude, c'est gros, moche, un peu honteux à transporter. Bonne pioche : on peut recevoir son papier hygiénique Origine France Garantie à domicile tous les un, deux ou trois mois. Possibilité de mettre en pause l'abonnement ou de modifier sa fréquence. La matière première est fournie par des papiers provenant de corbeilles de bureaux d'entreprises françaises recyclés. La fabrication se déroule entre la Normandie, le Grand Est et le Nord. Créée il y a près de deux ans, la SAS Pouparesp (pour Pousser des papiers responsables), qui commercialise la marque, emploie sept salariés en CDI à temps plein. Ce mois-ci, elle a atteint son premier million de chiffre d'affaires. L'entreprise reverse une partie de ses bénéfices sous forme de palettes de produits à des communautés Emmaüs. ■

**Le pack découverte** (6 rouleaux ultraconfort, 6 rouleaux ultracomact, 1 boîte de mouchoirs), Popee, 17,91 € en abonnement de 1, 2 ou 3 mois (au lieu de 19,90 € en achat unique). popee.co

## PACK MÉNAGE

Lessives, tablettes lave-vaisselle, sprays pour les surfaces, le tout envoyé à une fréquence adaptée à chaque famille : c'est la proposition de cette marque qui privilégie les formules écologiques. Les bouteilles réceptionnées lors de la première commande se rechargent à l'aide de berlingots à diluer soi-même dans de l'eau. Il est également possible de se fournir dans une cinquantaine de magasins distributeurs. Si son siège social campe au pied des volcans d'Auvergne, à Gergovie, la SAS Pimpant possède une entité commerciale à Paris, où elle a pu intégrer l'incubateur des Arts et Métiers en gagnant le prix des femmes entrepreneurs du Cnam en 2020. Pour la production, la fabrication et la logistique, l'entreprise aux 20 000 € de chiffre d'affaires mensuel a tissé des liens avec une quinzaine de PME sur le territoire (Marseille, Limoges, Angers, Tours...). ■

**La box pimpante**, Pimpant, 48,20 € tous les 4 mois, au lieu de 53,60 € en achat unique (simulation pour un foyer de 2 personnes). pimpant.co



## DENTIFRICE

Outre le dentifrice, une vaste palette de produits « bio, bons & rechargeables » sont proposés sur le site de cette start-up qui, pour sa première année, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros et a économisé 8 tonnes de plastique. Elle a également remporté l'Award d'or de *Cosmétiquemag*, dans la catégorie hygiène, décerné par les professionnels du *retail*. Bien penser à créer un compte client pour profiter du service de commande récurrente des recharges tous les un, deux ou trois mois. Le plus : de beaux flacons rechargeables en verre renforcé reçus lors du premier envoi. La conception, la fabrication et la logistique se jouent entre plusieurs sites hexagonaux. ■

**Dentifrice fluor** 90 ml (flacon prérempli), 9,90 €, écorecharge 180 ml, 8,90 €, What Matters. what-matters.fr



## TABLETTES LAVE-VAISSELLE

Disponibles en service de livraison régulière, ces doses de lessive ou ces tablettes lave-vaisselle affichent des formules biodégradables concentrées, sans eau, ce qui divise par 12 les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport. Expédiées dans des cartons recyclés, imprimés en N&B avec des encres naturelles, elles sont livrées dans votre boîte aux lettres. 50 000 clients réguliers adhèrent à la philosophie de cette entreprise qui emploie 13 personnes au siège et 10 équivalents temps plein en établissements et services d'aide par le travail (Esat). Fabrication et logistique se font entre Rouen, Saint-Étienne et Le Mans. ■

**Tablettes lave-vaisselle**, La Marque en moins, 17,90 € les 66 tablettes en livraison régulière personnalisée (au lieu de 20,90 € en achat unique). lamarqueenmoins.fr





## DÉODORANT

Lancée en décembre 2020 à Paris, cette PME, riche de 22 employés, a annoncé en juin une levée de fonds d'amorçage de 10 millions d'euros pour intensifier les investissements en R&D (recherche et développement), recruter de nouveaux talents et accélérer la communication. Elle propose des produits d'hygiène et de beauté à recharger dans des contenants en plastique recyclé et réutilisable. Les ingrédients à 95 % d'origine naturelle sont envoyés à domicile à la fréquence de son choix, sans engagement, sous forme de bâtonnets à dissoudre et autres recharges sans eau. Parallèlement aux bonnes notes obtenues sur l'appli Yuka, les produits 900.Care – distribués aussi dans 135 Monoprix – cochent tous les bons points *made in France* : flacons fabriqués à Oyonnax, dans l'Ain, recharges à Épernon, en Eure-et-Loir, boîtes à Orgelet, dans le Jura, packagings à Pacy-sur-Eure, dans l'Eure, et logistique Ateliers sans frontières à Bonneuil-sur-Marne, dans le Val-de-Marne. ■

**Déodorant**, 5 € l'étui rechargeable, puis 12 € les deux recharges en abonnement (au lieu de 15 € en achat unique), 900.Care. 900.care

# LOCAL ET POSTAL

Les possibilités d'approvisionnement menacent de se réduire ? Pas de panique. De valeureuses petites entreprises hexagonales livrent à domicile des produits ménagers ou d'hygiène aux formules vertueuses, le tout en abonnement flexible. Vive le MIF à la maison !

PAR VANESSA HOUPERT



Je modifie moi-même mon abonnement via mon espace personnel sur [lalchimiste.paris](https://www.lalchimiste.paris) ou je fais envoyer un message à l'équipe de la marque en moins par email sur [hello@lalchimiste.paris](mailto:hello@lalchimiste.paris) ou par [l'appli WhatsApp](https://www.lalchimiste.paris) au +33 7 57 91 48 96.

Je modifie moi-même mon abonnement via mon espace personnel sur [lalchimiste.paris](https://www.lalchimiste.paris) ou je fais envoyer un message à l'équipe de la marque en moins par email sur [hello@lalchimiste.paris](mailto:hello@lalchimiste.paris) ou par [l'appli WhatsApp](https://www.lalchimiste.paris) au +33 7 57 91 48 96.

**Vaisselle**  
la marque de produits.



## BROSSE A DENTS

Alors qu'elle était menacée de fermeture, l'usine Bioseptyl, à Beauvais, a été reprise, en 2012, par Olivier Remoissonnet.

Aujourd'hui, 8 millions de brosses à dents en sortent chaque année.

L'entreprise, créée en 1845, a d'ailleurs investi 12 % de son chiffre d'affaires, en 2020, dans une nouvelle machine d'empilage. Avec un développement significatif au niveau du recrutement (3 personnes en 2020, 3 autres en 2021), son objectif est de passer de 1 600 à 1 800 points de vente en 2022 en se déployant dans les pharmacies et les magasins bio.

La PME s'adapte aux goûts du jour en proposant produits en plastique recyclé, têtes interchangeables, abonnements, renvoi gratuit des manches destinés au recyclage. Sur les dix premiers mois de l'année, Bioseptyl a récolté 658 kg de brosses à dents à recycler : 43 800 unités ! ■

**Pack brosse à dents** Édith en liège avec 2 têtes interchangeables, 9,99 €, étui de 2 têtes interchangeables Édith souple ou medium, 5,31 € en abonnement allant de 1 à 6 mois (au lieu de 5,90 € en achat unique), Bioseptyl. [bioseptyl.fr](https://www.bioseptyl.com)



## LESSIVE

De beaux contenants en verre, des doseurs en laiton, des étiquettes minimalistes : nous sommes là dans un univers « ménage chic ». Proposées en abonnement tous les deux, trois, quatre, cinq ou six mois, les lessives en poudre ou liquide comptent cinq ingrédients d'origine naturelle à 99,9 %, dont l'icône savon de Marseille à l'huile d'olive – alors même que la réglementation n'impose pas aux grandes marques de produits ménagers d'afficher la composition de leurs produits. C'est d'ailleurs une savonnerie

familiale de Provence qui fabrique ces lessives, selon une méthode traditionnelle de cuisson au chaudron. La PME emploie quatre salariés et a obtenu une levée de fonds de 480 000 €. Les ventes ont doublé par rapport à l'an dernier. ■

**Lessive poudre**, L'Alchimiste, 11 € en abonnement (au lieu de 12,90 € en achat unique). [lalchimiste.paris](https://www.lalchimiste.paris)